

Auszeichnung für die Sparkasse Nürnberg

Platz 2 bei den bayerischen Sparkassen beim Thema „Digitale Sparkasse“

Nürnberg (SN). Die Sparkassen-Finanzgruppe bewertete 362 Sparkassen nach ihrem Digitalisierungsgrad. Bewertungskriterien waren Onlineangebote, deren Nutzung durch die Kundinnen und Kunden sowie die Mitarbeiterakzeptanz. Die Sparkasse Nürnberg sicherte sich unter den bayerischen Sparkassen Platz 2 und deutschlandweit belegte sie Platz 11. Dabei konnte sie besonders mit ihren digitalen Plattformen und Dienstleistungen für Kundinnen und Kunden sowie dem Wissens- und Informationsstand der Mitarbeitenden punkten.

„Wir machen es unseren Kundinnen und Kunden leicht, ihr Leben mit unseren digitalen Angeboten besser und vor allem einfacher zu gestalten. Dafür setzen wir – oft als eine der ersten Sparkassen innerhalb der Gruppe – datensichere digitale Anwendungen ein, die im Alltag nützlich sind. So waren wir Vorreiter bei Video-Legitimation, Video- und Textchat sowie Videoberatung und legten schon frühzeitig unseren Fokus auf die Sparkassen-Apps und PushTAN. Es ist keine Übertreibung, sondern einfach Tatsache, dass wir eine der Treibersparkassen innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe bei der Digitalisierung sind. Wir pilotieren laufend neue Anwendungen und machen über Projektarbeit in den Gremien digitale Themen zum Standard,“ so Dr. Matthias Everding, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Nürnberg.



Dr. Matthias Everding, Vorstandsvorsitzender Sparkasse Nürnberg, nimmt von Roland Schmautz, Vizepräsident des Sparkassenverbands Bayern die Auszeichnung für den 2. Platz als digitale Sparkasse entgegen.

Jedes Jahr bewertet die Sparkassen-Finanzgruppe den Digitalisierungsgrad aller Sparkassen, dieser setzt sich aus drei verschiedenen Teil-Indizes zusammen: Zum Kriterium „Sparkasse“ zählen zum Beispiel digitale Standardangebote oder die Prozessoptimierung. Im Segment „Kunde“ wird die digitale Kundenkommunikation und -interaktion, der Omnikanalvertrieb sowie die Berücksichtigung von Kundenumfragen betrachtet. Den dritten Bewertungsbaustein bildet das Themenfeld „Mitarbeiter“. Hier geht es um das Wissen über die digitalen Angebote sowie deren Nutzung durch die Mitarbeitenden. In allen Bereichen hat die Sparkasse Nürnberg die Mindestanforderungen übertroffen.

Medieninformation

vom 13.07.2022

Der Digitalisierungsgrad zeigt, wie ein Institut im Vergleich zum Durchschnitt aller deutscher Sparkassen in der Digitalisierung aufgestellt ist. Alle Sparkassen sind gleichgewichtet und werden in Bezug zu ihrer Größe fair bewertet.

Kontakt:

Sarah Schmoll

Referentin Unternehmenskommunikation

Telefon: 0911 230 2642

sarah.schmoll@sparkasse-nuernberg.de